



FONDAZIONE FICO: LEZIONI PER LA GENERAZIONE Z

Lunedì 7 Maggio, ore 12.00
Spazio 118 Parco Agroalimentare Eataly World

“DIGITAL INNOVATION PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE”

**IMPRENDITORIALITÀ E INNOVAZIONE:
PUNTARE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE ATTRAVERSO LA *DIGITAL INNOVATION***



Una lezione, a cura del **Web Marketing Festival**, in cui l'imprenditorialità incontra l'innovazione per supportare lo sviluppo sostenibile attraverso gli strumenti della digital innovation.

L'intervento, introdotto dal Presidente di Fondazione FICO **Andrea Segrè**, verrà condotto dal Chairman del Festival **Cosmano Lombardo**.

Tutti i partecipanti della lezione potranno partecipare gratuitamente al Web Marketing Festival 2018, che si terrà il 21, 22 e 23 Giugno al Palacongressi di Rimini.

BOLOGNA – Lo sviluppo sostenibile è un obiettivo a portata di clic: perché imprenditorialità e innovazione sono ottimi alleati dei valori legati all'evoluzione sostenibile del pianeta. Parola del **Web Marketing Festival**, l'evento italiano più completo sulla digital e social innovation che ormai da anni

guida migliaia di studenti e giovani professionisti alla scoperta del mondo digitale e delle sue inesauribili potenzialità. Per questo, la quinta Lezione per la generazione Z promossa da Fondazione FICO - lunedì 7 maggio, alle 12, nella sede di Fondazione FICO, spazio 118 Parco Agroalimentare Eataly World - è dedicata al legame fondamentale tra imprenditorialità e innovazione per il raggiungimento di obiettivi sostenibili attraverso l'innovazione digitale. Un tema verrà trattato dal Chairman del Web Marketing Festival Cosmano Lombardo e introdotto dal presidente di Fondazione FICO Andrea Segrè.

La partecipazione è aperta a tutti, ma non solo: chi assisterà lunedì prossimo alla lezione potrà accedere gratuitamente all'edizione 2018 del Web Marketing Festival (21, 22 e 23 giugno, Palacongressi di Rimini) e alle oltre 40 sale formative in programma. Fra i temi al centro dell'intervento di Cosmano Lombardo anche la **Startup Competition Young**, un'opportunità per i giovani ideata dal Festival e che mira a rinforzare il legame tra cultura imprenditoriale, creatività innovativa e rispetto per l'ecosistema globale per uno sviluppo socio-economico positivo e durevole che preserva il presente e tutela il futuro. Supportare il corso di una crescita globale sostenibile è una scelta che spetterà alle nuove generazioni, agli imprenditori di domani che, oggi, contano sulle potenzialità del digitale e sull'impatto innovativo che questo comporta. Nuovi strumenti e nuove soluzioni nascono e si offrono, attraverso il digitale, per ottimizzare e innovare molteplici processi di sviluppo, incrementando non solo le opportunità di crescita economica ma anche di progresso sociale: è questo il campo d'azione del Web Marketing Festival e delle numerose iniziative contenute al suo interno.

Per ulteriori informazioni è possibile visitare il sito www.fondazionefico.org o scrivere all'indirizzo email press@fondazionefico.org.